



OCENA ZGODNOŚCI WYNIKÓW SONDAŻY Z RZECZYWISTYMI WYNIKAMI WYBORÓW

WRZESIEŃ – PAŹDZIERNIK 2005

Centrum im. Adama Smitha, prezentuje w niniejszym dokumencie wyniki niezależnej ekspertyzy analizującej stopień wiarygodności sondaży poprzez porównanie ich wyników z rzeczywistymi wynikami wyborów. Jest to już druga nasza, tego typu publikacja – rok temu prezentowaliśmy podobną ocenę odnoszącą się do wyborów do Parlamentu Europejskiego, które odbyły się 13 czerwca 2004 roku.

Analizowane dane dotyczą następujących trzech głosowań: wybory do Sejmu z 25 września 2005, pierwsza tura wyborów prezydenckich z 9 października 2005 oraz druga tura wyborów prezydenckich z dnia 23 października 2005.

Dla każdego z głosowań opracowaliśmy ranking firm badawczych szeregując je od najdokładniejszej (pierwsze miejsce w rankingu) do najmniej dokładnej (ostatnie miejsce w rankingu).

Suma miejsc w tych rankingach posłużyła nam do zaprezentowania zbiorczego, podsumowującego wszystkie trzy głosowania, rankingu firm badawczych.

Uzyskane przez nas wyniki są następujące:

Miejsce w rankingu firm badawczych	Suma miejsc uzyskanych w poszczególnych rankingach	Nazwa firmy badawczej	Wybory do Sejmu z 25 września 2005 – miejsce w rankingu	Wybory prezydenckie z 9 października 2005 – miejsce w rankingu	Druga tura wyborów prezydenckich z 23 października 2005
1	5	Polska Grupa Badawcza	1	3	1
2	6	Pracownia Badań Społecznych	3	1	2
3	7	GfK Polonia	3	2	2
3	7	Centrum Badania Opinii Społecznej	1	2	4
4	8	OBOP	2	3	3

Jak widać, podobnie jak rok temu, pierwsze miejsce w rankingu firm badawczych zajęła Polska Grupa Badawcza – wspólne przedsięwzięcie firmy „Estymator” Badania Rynku i Opinii oraz Ośrodka Badań Wyborczych.

Andrzej Sadowski
Wiceprezydent
Centrum im. Adama Smitha

DANE I OBLICZENIA

Jako kryterium zgodności wyników sondaży z wynikami wyborów przyjęliśmy sumę różnic pomiędzy wynikami danego sondażu dla kolejnych komitetów wyborczych / kandydatów a oficjalnymi wynikami wyborów podanymi przez Państwową Komisję Wyborczą. Im mniejsza jest ta suma tym dokładniejsze są wyniki analizowanego sondażu.

Wyniki sondaży w większości publikowane były w zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej. W przypadku gdy dana firma publikowała wyniki z większą dokładnością zostały one przez nas zaokrąglone. Wzięliśmy pod uwagę te komitety wyborcze / kandydatów, które uzyskały w wyborach co najmniej dwa procent głosów. Pozostałe komitety opisuje zbiorczo rubryka „inne komitety wyborcze” / „inni kandydaci”.

W tabelach przyjęto następujące, skrótowe oznaczenia:

CBOS = Centrum Badania Opinii Społecznej

GfK = GfK Polonia

OBOP = Taylor Nelson Sofres OBOP

PBS = Pracownia Badań Społecznych

PGB = Polska Grupa Badawcza (Estymator + Ośrodek Badań Wyborczych)

WYBORY DO SEJMU Z 25 WRZEŚNIA 2005

Wyjściowe dane i rezultaty obliczeń przedstawia poniższa tabela:

<i>dane wyrażono w procentach</i>	PGB	CBOS	OBOP	PBS	GfK	OFICJALNE WYNIKI WYBORÓW
<i>Data przeprowadzenia badań:</i>	<i>20 – 21 września</i>	<i>14 – 18 września</i>	<i>22 września</i>	<i>21 września</i>	<i>20 – 22 września</i>	
Prawo i Sprawiedliwość	29	27	30	30	31	26,99
Platforma Obywatelska	29	33	32	32	30	24,14
Samoobrona RP	10	12	10	12	13	11,41
Sojusz Lewicy Demokratycznej	8	6	8	7	8	11,31
Liga Polskich Rodzin	11	9	5	8	8	7,97
Polskie Stronnictwo Ludowe	5	5	7	4	4	6,96
Socjaldemokracja Polska	3	2	3	3	2	3,89
Partia Demokratyczna	3	2	1	2	2	2,45
inne komitety wyborcze	2	4	4	2	2	4,88
Suma różnic pomiędzy wynikami wyborów a wynikami sondażu	21	21	22	23	23	
Miejsce w rankingu firm badawczych	1	1	2	3	3	

Źródła, z których zaczerpnięto wyniki sondaży użyte w powyższej tabeli:

PGB: Dziennik „Metropol” z 23 września 2005 roku.

CBOS: Komunikat PAP z 21 września 2005 roku.

OBOP: Dziennik „Fakt” z 23 września 2005 roku.

PBS: Dziennik „Gazeta Wyborcza” z 23 września 2005 roku.

GfK: Telewizja TVN – program „Fakty” (godz. 19:00) z 23 września 2005 roku.

PIERWSZA TURA WYBORÓW PREZYDENCCKICH Z 9 PAŹDZIERNIKA 2005

Wyjściowe dane i rezultaty obliczeń przedstawia poniższa tabela:

<i>dane wyrażono w procentach</i>	PBS	CBOS	GfK	OBOP	PGB	OFICJALNE WYNIKI WYBORÓW
<i>Data przeprowadzenia badań:</i>	5 października	1 – 3 października	5 – 6 października	6 października	4 – 5 października	
Donald Tusk	40	40	42	44	32	36,33
Lech Kaczyński	34	35	31	30	31	33,10
Andrzej Lepper	13	11	15	12	13	15,11
Marek Borowski	7	8	6	11	13	10,33
inni kandydaci	6	6	6	3	11	5,13
Suma różnic pomiędzy wynikami wyborów a wynikami sondażu	11	13	13	17	17	
Miejsce w rankingu firm badawczych	1	2	2	3	3	

Źródła, z których zaczerpnięto wyniki sondaży użyte w powyższej tabeli:

PBS: Dziennik „Gazeta Wyborcza” z 7 października 2005 roku.
CBOS: Komunikat PAP z 5 października 2005 roku.
GfK: Telewizja TVN – program „Fakty” (godz. 19:00) z 7 października 2005 roku.
OBOP: Dziennik „Fakt” z 7 października 2005 roku.
PGB: Dziennik „Metropol” z 7 października 2005 roku.

DRUGA TURA WYBORÓW PREZYDENCCKICH Z 23 PAŹDZIERNIKA 2005

Wyjściowe dane i rezultaty obliczeń przedstawia poniższa tabela:

<i>dane wyrażono w procentach</i>	PGB	PBS	GfK	OBOP	CBOS	OFICJALNE WYNIKI WYBORÓW
<i>Data przeprowadzenia badań:</i>	19 – 20 października	19 października	19 – 20 października	20 października	13 – 16 października	
Lech Kaczyński	50	48	48	47	46	54,04
Donald Tusk	50	52	52	53	54	45,96
Suma różnic pomiędzy wynikami wyborów a wynikami sondażu	8	12	12	14	16	
Miejsce w rankingu firm badawczych	1	2	2	3	4	

Źródła, z których zaczerpnięto wyniki sondaży użyte w powyższej tabeli:

PGB: Komunikat PAP z 21 października 2005 roku.
PBS: Dziennik „Gazeta Wyborcza” z 21 października 2005 roku.
GfK: Telewizja TVN – program „Fakty” (godz. 19:00) z 21 października 2005 roku.
OBOP: Dziennik „Fakt” z 21 października 2005 roku.
CBOS: Komunikat PAP z 20 października 2005 roku.