

Estymator: 72 proc. Polaków posiada telefon komórkowy

72 proc. Polaków posiada co najmniej jeden telefon komórkowy. Stopień nasycenia komórkami zależy silnie od wieku. Jest on maksymalny dla osób w wieku od 20 do 29: aż 95 proc. osób w tym wieku posiada komórkę. Dla nastolatków (wiek 13 – 19 lat) wynosi on 91 proc. a dla osób w wieku 30 – 39 ma poziom 90 proc. Liczba użytkowników telefonów komórkowych systematycznie maleje dla coraz to starszych roczników i wynosi: 77 proc. dla osób w wieku 40 – 49 lat, 60 proc dla przedziału 50 – 59 lat, 42 proc. dla wieku 60 – 69 lat oraz 32 proc. dla osób w wieku 70 i więcej lat.

Posiadanie telefonu komórkowego zależy też od wykształcenia – im bardziej wykształcony Polak tym częściej ma komórkę: 86 proc. Polaków z wyższym wykształceniem ją posiada podczas gdy wśród osób z wykształceniem podstawowym odsetek ten wynosi tylko 51%. Ważny jest także poziom dochodów: 93% najbogatszych Polaków (dochód rodziny powyżej 4000 zł miesięcznie) użytkuje telefon komórkowy. Wśród osób najuboższych (dochód rodziny do 1000 zł) odsetek ten wynosi 57%.

Ciekawa jest zależność faktu posiadania komórki od miejsca zamieszkania. Najwięcej użytkowników komórek jest w miastach średniej wielkości (od 50 do 200 tys. mieszkańców): 79 proc. Nieco mniejsze nasycenie komórkami obserwujemy w miastach dużych (powyżej 200 tys.) i małych (poniżej 50 tys.): po około 74 proc. Odsetek ten jest tylko trochę niższy na wsi: 67 proc. Mniejszą popularność komórek w dużych miastach w porównaniu ze średnimi tłumaczy większe nasycenie dużych miast telefonią stacjonarną.

Liczba klientów poszczególnych sieci (wśród osób od 13 do 80 roku życia) jest następująca: Orange – 26 proc., Era – 25 proc., Plus – 25 proc., Heyah – 7 proc., Sami Swoi – 2 proc. Najlepiej wykształceni są klienci Ery – aż 37 proc. z nich posiada wyższe wykształcenie. Ta sama sieć ma też najwyższy odsetek osób o najwyższych dochodach. Najmłodszych użytkowników ma sieć Heyah – 26 proc. z nich jest w wieku 13 – 19 lat. Z kolei wśród klientów Samych Swoich największy, wynoszący 46 proc., jest udział osób mieszkających na wsi. Sieć ta ma także największy odsetek osób o najniższych dochodach.

Badanie przeprowadziła w okresie od marca do maja 2006 firma Estymator w ramach projektu EstyMedia na ogólnopolskiej, losowej próbie 3724 osób w wieku od 13 do 80 lat. Jeden procent odpowiada 320 tysiącom osób.